

**Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli**

Sede legale: Via Armando Diaz, 20

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

**A.S. 2024-2025 - CLASSE: AFM 3<sup>^</sup>PS - PROGRAMMA SVOLTO**

**DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA**

**INSEGNANTE: PROF. SERGIO PEREZ**

### **Obiettivi della disciplina in termini di competenze**

| <b>Competenze da sviluppare</b> |  |                      |
|---------------------------------|--|----------------------|
| <b>Codice</b>                   | <b>Descrizione della competenza</b>  | <b>Tipologia (*)</b> |
| G030                            | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.   | R                    |
| G041                            | Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.   | R                    |
| G042                            | Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.   | R                    |
| S044                            | Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse. | R                    |
| S047                            | Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.   | R                    |
| S051                            | Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.   | R                    |
| S052                            | Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.  | R                    |
| S054                            | Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.  | R                    |

(\*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

### **Moduli didattici realizzati**

| <b>M01: I FENOMENI ECONOMICI</b>   |   |
|--|---|
| <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| <p>1) -Conoscere i principali fenomeni economici reali<br/>                     -Conoscere i principali fenomeni economici monetari<br/>                     - -I fenomeni economici reali<br/>                     - -I fenomeni economici monetari<br/>                     - -I circuiti economici reali e monetari</p> | <p>1) - Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico<br/>                     - -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo<br/>                     - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche</p> |

| <b>M02: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI</b>   |  |
|---|--|
| <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| <p>1) -Definire l'oggetto di studio dell'economia-Comprendere il problema economico come un problema di scelte.<br/>                     - -L'attività economica<br/>                     - -Il Problema delle scelte<br/>                     - -I soggetti e il sistema economico</p> | <p>1) -Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte-Distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo<br/>                     - -Stabilire collegamenti tra le tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge<br/>                     - -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell' ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo<br/>                     - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche</p> |

| <b>M03: I SISTEMI ECONOMICI</b>   |  |
|---|--|
| <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| <p>1) -Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico-Confrontare le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei<br/>                     - -Che cosa s'intende per sistema economico</p> | <p>1) -Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei<br/>                     - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche</p> |

| <b>M04: LA SCIENZA ECONOMICA</b> |
|----------------------------------|
|----------------------------------|

| Conoscenze   | Abilità  |
|--|--|
| <p>1) -Conoscere le caratteristiche della scienza economica e il metodo da essa adottato-Conoscere le varie branche in cui si suddivide la scienza economica</p> | <p>1) -Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge</li> <li>- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> </ul> |

#### M05: LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE

| Conoscenze  | Abilità   |
|---|---|
| <p>1) -Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici.-Conoscere i concetti di utilità marginale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un problema di scelte per il consumatore</li> <li>- L'utilità economica</li> </ul> | <p>1) - Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo dello strumento delle utilità marginali ponderate.-Individuare l'equilibrio del consumatore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni</li> </ul> |

#### M06: LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI

| Conoscenze  | Abilità  |
|---|--|
| <p>1) -Cogliere la differenza tra domanda individuale e domanda collettiva.-Conoscere la funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La domanda</li> <li>- La domanda del bene o servizio in funzione del prezzo.</li> </ul> <p>La -Legge della domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei</li> <li>- La domanda in funzione del reddito del consumatore</li> <li>- La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore</li> <li>- L'elasticità della domanda</li> </ul> | <p>1) -Saper individuare il grado di elasticità della domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni</li> </ul> |

#### M07: I COSTI DELL'IMPRESA

| Conoscenze   | Abilità   |
|--|---|
| 1) - Conoscere i vari tipi di costi e saperne descriverne l'andamento sugli assi cartesiani-Distinguere tra costi privati e costi sociali<br>- -Un problema di scelte per l'imprenditore: che cosa e quanto produrre?<br>- -I costi dell'impresa<br>- -Costi fissi e costi variabili<br>- -Il costo medio e il costo marginale<br>- -L'offerta<br>- -L'equilibrio costi-ricavi | 1) - Riconoscere la condizione di ottimo tecnico di impresa distinguendola da quella di ottimo economico.-Spiegare la legge dell'offerta<br>- Calcolare l'elasticità dell'offerta e il punto di pareggio dell'impresa |

| Mediazione didattica |   |  |
|----------------------|---|--|
| Metodologie          | Strumenti   | Verifiche                                  |
| Lezione frontale     | Computer o tablet<br>Libri di testo<br>Videolezioni | Prove scritte<br>Verifiche formative orali |

| Libri di testo adottati  |
|--|
| - ECONOMIA POLITICA POMA FRANCO ECONOMIA POLITICA U PRINCIPATO |

Trieste, 13/06/2025

Il docente  
 Prof. Sergio Perez

---